

**THÔNG BÁO**  
**Workshop “Research Training Program 2019-2020”**

**I. NỘI DUNG**

Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh phối hợp với PGS.TS. Ngô Việt Liêm - Khoa Marketing của Trường Đại học New South Wales - Úc và hiện là Tổng biên tập của tạp chí Australasian Marketing Journal để tổ chức chuỗi workshop “Research Training Program 2019 - 2020” dành cho các nhà nghiên cứu trong và ngoài UEH.

**Thời gian:** 08:00 - 17:00, ngày 27/12/2019 và ngày 03/01/2020

**Địa điểm:** Hội trường A205, 59C Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3,  
Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh.

**Diễn giả:** PGS.TS. Ngô Việt Liêm – Khoa Marketing của Trường đại học New South Wales – Úc và hiện là Tổng biên tập của tạp chí Australasian Marketing Journal (thuộc danh mục Scopus, Q2 và danh mục ABDC được nâng lên hạng A năm 2019);

Ban Tổ chức trân trọng thông báo và kính mời giảng viên, nghiên cứu sinh, học viên cao học và các nhà nghiên cứu tham dự workshop. Người tham dự sẽ được cấp giấy xác nhận tham gia khóa bồi dưỡng về phương pháp nghiên cứu công bố quốc tế.

**Một số chủ đề được thảo luận trong các buổi workshop:**

*Module 1: Topic choice and positioning (Sáng ngày 27/12/2019)*

Many manuscripts ultimately earn revise-and-resubmits as a result of topic choices that gave them clear momentum, right out of the gate. The primary purpose of Module 1 is to learn and practice working out an effective research topic that allows researchers to tackle a grand challenge in a literature, pursue a novel direction that arouses and maintains curiosity, build a study with ambitious scope, and uncover actionable insights.

*Module 2: Theory and hypotheses (Chiều ngày 27/12/2019)*

Module 2 is to learn and practice crafting Theory and Hypotheses. This Module involves:

- ✓ developing and structuring a narrative engaging prior studies that have examined the theories related to your research topic of interest; questions to be answered include what do we know, what don't we know, and what will we learn;
- ✓ building and positioning hypotheses in relation to related research;
- ✓ developing logical argument explaining why focal constructs are related as proposed in the conceptual framework;

- ✓ discussing efficient ways of stating hypotheses in structural equation modeling.

*Module 3: Research design (Sáng ngày 03/01/2020)*

Module 3 aims at learning and practicing critical issues in crafting a research design. This Module involves:

- ✓ matching your design to your research questions
- ✓ matching construct definition with operationalization
- ✓ carefully specifying your model
- ✓ using measures with established construct validity or provide such evidence
- ✓ choosing samples and procedures that are appropriate to your unique research question.

*Module 4: Results and implications (Chiều ngày 03/01/2020)*

Module 4 is to learn and practice reporting results and crafting theoretical and practical implications. This Module involves:

- ✓ conducting data analysis techniques with hands-on examples and software (e.g. SmartPLS; SPSS); issues to be discussed and practices include data reduction (EFA), measurement models (reliability and validity), structural models (hypothesis testing), test of the differential effect of structural paths, mediation, moderation, common method bias, among others.
- ✓ writing findings, theoretical contributions, practical implications, limitations, and directions for future research

## II. HÌNH THỨC ĐĂNG KÝ

### 1. Lệ phí tham dự: 500,000 VNĐ/Module

Công chức, viên chức, nghiên cứu sinh, học viên cao học UEH được giảm 30% phí tham dự.

### 2. Hạn cuối đăng ký: Ngày 20/12/2019

### 3. Hình thức đăng ký:

Đăng ký tham dự và đóng phí trực tiếp tại Phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế (Phòng A112 - Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh - 59C Nguyễn Đình Chiểu - P.6, Q.3, TP.HCM).

Thông tin liên hệ: Ms. Khanh (Phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế) - SĐT: 028 38 274 991 - Email: [khanhlhy@ueh.edu.vn](mailto:khanhlhy@ueh.edu.vn).

Trân trọng,

Nơi nhận:  
- Portal UEH,  
- Lưu: VT, QLKH

  
GS.TS. Nguyễn Đông Phong